

La communication responsable

Objectifs

Connaître les nouveaux enjeux de la communication
Intégrer le principe de responsabilité à toutes les étapes de la communication
Savoir communiquer sur la politique RSE/ développement durable de l'organisation

Contenu

Approche pédagogique & Evaluation

1 – LA PLACE DE LA COMMUNICATION DANS LES POLITIQUES DE RSE/DEVELOPPEMENT DURABLE

- Historique et concepts-clés de la RSE et du développement durable
- Les nouveaux enjeux de la communication dans la société d'aujourd'hui : l'impact du web2.0, des réseaux sociaux, de la société civile, des ONG...
- Principes et objectifs des référentiels (Agenda 21, ISO 26000, Global Compact ...): Impacts sur la communication interne et externe

2 – COMMUNICATION EXTERNE : LES NOUVELLES REGLES DU JEU

- Savoir communiquer sur la RSE et le développement durable : les erreurs à ne pas commettre
- Les règles de la communication responsable
- L'éco-communication
- De la communication persuasive à la communication engageante
- Le dialogue avec les parties prenantes : au cœur des enjeux de la communication
- De la concertation à la co-création

3 – COMMUNICATION INTERNE : MOBILISER LES COLLABORATEURS

- Intégrer les 4 savoirs.
- Le rôle de la communication interne
- Mettre les collaborateurs en mouvement
- Le reporting RSE : communiquer sur la vision, les engagements et les progrès accomplis

Formation groupe (possibilité individuel)

⇒ **Evaluation en amont** : un entretien téléphonique individuel de 30 mn ou un questionnaire en amont de la formation pour évaluer le niveau de connaissances, définir les attentes des participants et les objectifs à atteindre.

⇒ **Une formation en présentiel de 2 jours** en s'appuyant sur les besoins détectés et les attentes exprimées en amont, afin que chacun se sente entendu, en favorisant la synergie entre les participants, à partir des expériences de chacun par:

- des mises en situations afin que chacun expérimente la méthode, les techniques et les comportements abordés, Analyse de campagnes en « séance »
- des travaux individuels, en binômes ou sous groupes pour réfléchir et partager les points de vue, les connaissances, les outils.

La communication responsable (suite)

Approche pédagogique & Evaluation

- **2 x 1 jour de formation en présentiel** Cette option a l'avantage d'éviter le phénomène de saturation et permet aux stagiaires durant l'intersession (de 1 à 2 semaines maximum) de mettre à profit les enseignements en situation réelle, tester et vérifier leurs acquis. Ils disposeront de recul et d'un temps de réflexion pour formuler de nouvelles attentes, faire part de suggestions et revenir sur des thèmes s'ils le jugent à propos.
- **Rédaction de documents et supports écrits suite à chaque session**, reprenant les apports pédagogiques et les objectifs intersessions.
- **Une évaluation à chaud par les participants au terme de la session en présentiel avec bilan collectif et/ou individuel.**
- **Une évaluation à froid**,
 - un entretien téléphonique à l'initiative du salarié 3 à 6 mois après la formation (ou une évaluation à froid pour le Manager (N+1) du/des stagiaire(s))

Attestation de formation

Pré- requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

Intervenant

Consultante ayant une double expertise : RSE et communication

Public

Responsables du développement durable/RSE, Responsable de communication, Responsable marketing, Chargé de communication interne et externe en agence ou chez l'annonceur.
Tous types de secteurs d'activité et d'organismes : associations, entreprises, collectivités, administrations

Durée

2 jours (14h)
Selon diagnostic

Référence

RSE- 003
Formation en Présentiel